

Así son los jóvenes hoy

- Las juventudes colombianas son diversas y creativas, con altas capacidades de liderazgo y compromiso social. Un **76%** de los jóvenes tienen esperanza en un futuro mejor y el **89%** considera que es agradable vivir en el país. (Encuesta "Voces Resilientes: juventudes, realidades y territorios", 2023).
- Para resolver los problemas del país, los jóvenes colombianos están dispuestos a denunciar (**36%**), a realizar voluntariado (**35%**), manifestarse pacíficamente (**27%**), asociarse a organizaciones medioambientales (**22%**). (Universidad del Rosario – Hanns Seidel Stiftung. Octavo estudio de percepción de jóvenes. Octubre, 2023).
- El **27,1%** de los jóvenes colombianos, entre los 15 y los 29 años, ni estudian ni trabajan (ninis), segundo país de la OCDE con la más alta cifra. **2,48** millones de jóvenes no realizan actividad formal en instituciones educativas o centros laborales (**22,1%** de jóvenes del país). (DANE, 2023)
- A los jóvenes de hoy se les señala como 'la generación de cristal', pero son los adultos quienes no tienen la fortaleza para apoyar y entender las decisiones sobre su futuro.
- En un mundo enfocado a la inmediatez y al consumo, la perspectiva de una carrera educativa extensa (que puede durar hasta sus 34 años) como se propone hoy, les resulta desmotivante.
- Los jóvenes universitarios de hoy tendrán que esperar hasta los 35 años para empezar a cumplir sus proyectos de vida. (Facultad de Economía, Universidad Externado de Colombia, Francisco Javier Díaz. 2023).
- El **54%** de los jóvenes en Colombia necesita más de un trabajo para cubrir sus necesidades. (Encuesta "Voces Resilientes: juventudes, realidades y territorios", 2023).

Para 2023 en Colombia se estiman

14.3 millones de adolescentes y jóvenes (1 de cada 4 personas)

Para 2050 año en que esta población empezará a disminuir se espera que sean **11.2 millones** (1 de cada 5 personas)

(Análisis de Situación de Población (ASP Colombia 2023) Capítulo Adolescencia y Juventud, UNFPA, Colombia, 2023)



Retos del cooperativismo con los jóvenes

- Hoy, más que nunca, la población joven es diversa y heterogénea. No todos los y las jóvenes son iguales, ni sus realidades, contextos y aspiraciones. El cooperativismo debe entender esos factores diferenciales para lograr conectar a la población joven con oportunidades pertinentes a sus expectativas y que ninguna persona se quede atrás.
- Promover programas, desde la filosofía y actuar cooperativos, que faciliten a los jóvenes el acceso a la educación, la capacitación laboral, la salud mental, la participación política y el emprendimiento, como factores cruciales para el desarrollo integral de los jóvenes de hoy.
- Entender y adaptarse a las nuevas realidades y retos que representa para los jóvenes la irrupción de la inteligencia artificial en las dinámicas sociales, del empleo y la educación.
- Conectar con las preocupaciones e intereses de los jóvenes, proporcionándoles herramientas que los orienten y promuevan la toma de decisiones y eviten la deserción educativa.
- Prepararse para conocer y entender las causas económicas, tecnológicas y sociales que impulsan a los jóvenes a tomar ciertas decisiones, así como los cambios generacionales que serán aún más rápidos y los desafíos de ser un joven en una sociedad en constante movimiento.



Sobre nuestra Política de Juventud

BUSCA

- Mayor ASERTIVIDAD en la relación con los asociados jóvenes.
- Identificar una RUTA para encaminar propósitos y acciones.

OBJETIVOS

- Proponer programas de formación que preparen a las nuevas generaciones para asumir el liderazgo y asegurar la sostenibilidad de Cooameva.
- Incentivar la permanencia de los jóvenes como miembros activos de la Cooperativa, usándose y beneficiándose de la oferta de servicios.
- Promover la participación de los jóvenes en los escenarios de gestión y decisión de la Cooperativa.

Líneas de acción con jóvenes

Línea 1 • Promoción del liderazgo

1. Promoción del liderazgo juvenil Programa Liderazgo Extraordinario

328 asociados y sus beneficiarios realizaron el programa Liderazgo Extraordinario en el año 2023, logrando un cumplimiento en la meta de **182%**

3. Vinculación de jóvenes asociados a Cooameva

Ingresos nuevos asociados
Enero a diciembre: **22.828** jóvenes **58%** del total de vinculaciones.

- 34%** técnicos y tecnólogos
- 29%** profesionales
- 21%** estudiantes

- 59.3%** mujeres
- 40.7%** hombres
- 51%** entre 30 y 35 años
- 93.8%** solteros

2. Posicionamiento de la marca Cooameva en los jóvenes, generando conexión emocional con la Cooperativa.

Cooameva Piensa Joven

3.791 asociados y sus beneficiarios han participaron en el ciclo de conferencias de Marca Personal, Educación Financiera y el Webinar El Jardinero Explorador.

Red Juvenil

571 niños y jóvenes entre 9 y 17 años participaron en actividades virtuales y presenciales de la Red Juvenil:

- 141** en campamentos.
- 430** en actividades virtuales como el taller de edición, el Taller de siembra y el taller de cocina.

Programa radial Generación sin Límites

Se lanzaron un total de 4 episodios de podcast:

- Branding
- ¿Cómo afectan las redes sociales a los jóvenes?
- Medio ambiente: Presente y futuro de los ríos Cauca y Magdalena.
- Violencias contra la mujer

Línea 2 • Permanencia en la Cooperativa

ESTRATEGIAS

1. Uso y tenencia de productos y servicios desde las dimensiones de la vida

2. Comunicación de beneficios

3. Productos y servicios

4. Promoción y facilitación de la educación

5. Promoción del emprendimiento

ACTIVIDADES

- 83,4%** de jóvenes asociados, con al menos 1 producto de la cooperativa y sus empresas.

- Producto promedio por joven asociado **2,78**

- Participación en actividades de Recreación y Turismo: **41.519** jóvenes asociados (**179%** de la meta).

- Participación en convenios de Recreación: **57.791** asociados (**102%** de la meta)

- 16.102** jóvenes asociados usan el portafolio educativo.

Formación y Acompañamiento Empresarial

- 1.961** emprendimientos o empresas de asociados jóvenes apoyados (**29%** del total de empresas acompañadas).

Galardón Cooameva

- Entre 10 empresas finalistas, un asociado de la Regional Cali gana la categoría Joven Emprendedor.

Financiación Empresarial:

- 206** desembolsos a jóvenes asociados.
- Monto promedio **\$18.759.000**
- Total desembolsado en este segmento: **\$ 4.012.710.000**

Uso de productos de la población de jóvenes



Productos Financieros
74,5%



Créditos
23,1%



Tarjetas
17,6%



Productos de Protección
69,7%



Productos Cooperativos
3,1%



Productos de Salud
13,7%

Línea 3 • Participación democrática

ESTRATEGIA

Promover la participación de los jóvenes en la gestión y decisiones cooperativas.

ACTIVIDADES

Elección de Delegados 2022

197

Delegados principales y suplentes electos

5

Jóvenes (1 principal y 4 suplentes)

3%

485

Total candidatos

14

Candidatos Jóvenes asociados

3%

Participación de jóvenes en estamentos dirigenciales

- El **9%** de votantes en Elección de Representantes en febrero son jóvenes de **18 a 35 años (306 de 3.317 votantes).**

- La coordinadora del comité Nacional de Juventud ha participado activamente en ocho reuniones como representante ante el Comité Regional de Juventud ACI Américas.

836

Dirigentes a nivel nacional

5%

43

Jóvenes asociados Dirigentes

Estas son algunas historias de jóvenes, que a través de nuestros programas han transformado sus vidas

CONÓCELAS AQUÍ

Escucha

GENERACIÓN SIN LÍMITES

CLICK AQUÍ

CLICK AQUÍ